

Новости проекта по развитию бренда и коммуникаций



Готовимся к решению задач второго столетия СИГРЭ

За первые 100 лет своего существования, с 1921 года, СИГРЭ превратилась в передовое сообщество мирового уровня, специализирующееся на совместных разработках и обмене опытом в сфере энергосистем. Находясь на пороге второго столетия, мы, чтобы реализовать свое видение СИГРЭ, должны охватить в своей деятельности новую эпоху в создании энергетических систем.

Спрос на технологические усовершенствования меняется именно так, как мы предполагали. А по мере того, как развиваются мировые энергосети, в нашей отрасли появляются новые люди. Многие из них не знакомы с СИГРЭ либо имеют о нас неверные представления.

В процессе стратегического планирования мы осознали, что в целях реализации всего потенциала СИГРЭ нам необходимо рассказывать о себе более эффективно и охватывать более широкую, разностороннюю аудиторию. Поскольку этот процесс начинается с нашего бренда и коммуникаций, в службе маркетинга была создана целевая группа, а они привлекли специалистов по развитию брендов, компанию Aspire, которая уже успешно работала с СИГРЭ в Австралии.

Недавняя презентация на совещании Административного совета (AdCo) показала, насколько далеко мы уже продвинулись. Планируется, что весь пакет материалов будет выпущен в августе будущего года в ходе парижских сессий.

СИГРЭ – это многопрофильная организация, работающая во многом на добровольческой основе и имеющая представителей в странах всего мира. Именно национальные комитеты в наибольшей степени взаимодействуют с нашей отраслью. Поэтому значительные усилия направляются на создание инструментов формирования бренда и коммуникаций, предназначенных для ваших национальных комитетов; в конечном итоге, ваша деятельность сосредоточена, в основном, на технических вопросах, и мы хотим, чтобы так это и продолжалось. Такие информационные бюллетени, выходящие примерно раз в квартал, будут информировать вас о состоянии проекта и о том, как вы можете принять в нем участие.

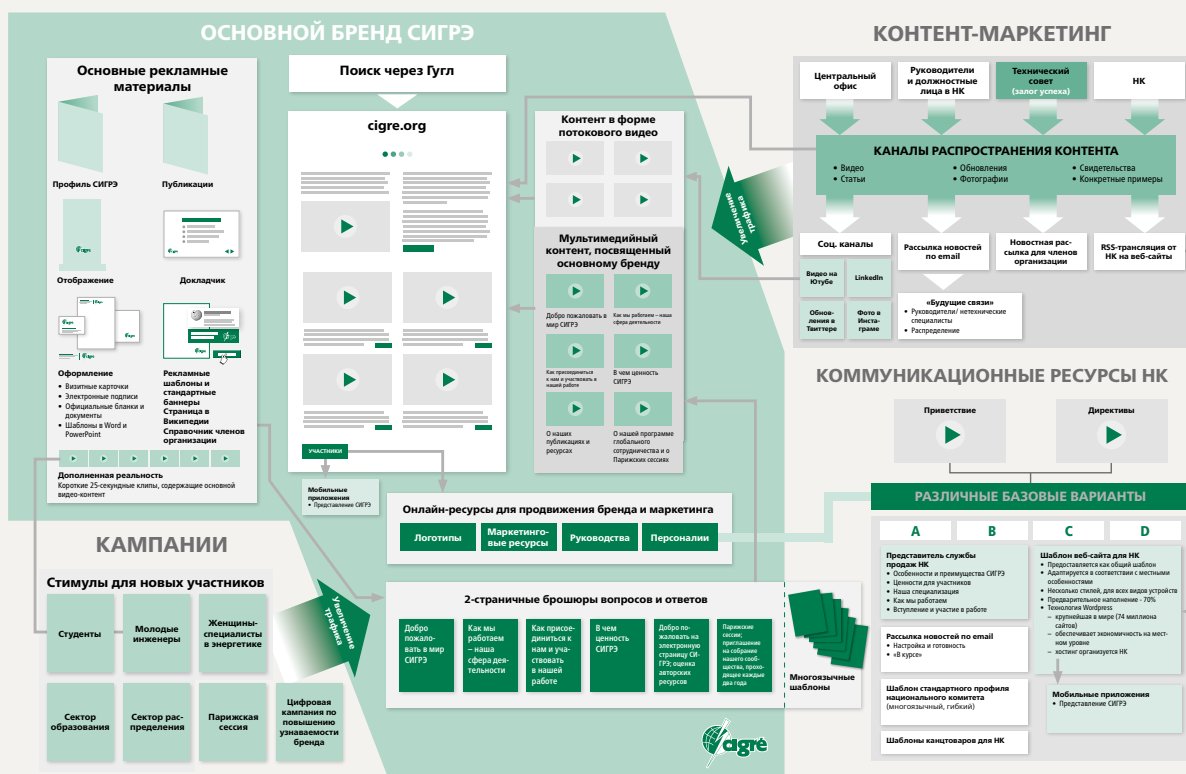
Роб Стефан,
Президент СИГРЭ



Наша программа в развитии

В рамках тщательно разработанного проекта по позиционированию бренда мы создали карту брендированных коммуникаций, которая представлена на схеме ниже. Она демонстрирует, каким образом все компоненты сочетаются между собой и образуют единое целое, направленное на совместное достижение следующих целей:

- Создание и продвижение во всем мире более единообразного имиджа и углубленного понимания ценности СИГРЭ
- Обеспечение легкодоступных местных инструментов, которые помогут вам продвигать СИГРЭ и увеличивать долю участия в ее работе на местах
- Исключение дублирования работы и затрат.



История СИГРЭ будет в различной степени применяться в четырех основных направлениях, как показано на схеме; на глобальном уровне наши цели следующие:

- **Основной бренд:** сплоченное, последовательное, профессиональное и актуальное представление имиджа бренда СИГРЭ
- **Контент-маркетинг:** повышение узнаваемости и привлечение аудитории, увеличение трафика на веб-сайте СИГРЭ и других каналов путем предоставления актуального и полезного контента
- **Кампании:** работа с целевыми группами аудитории для увеличения членства и вовлеченности
- **Коммуникационные ресурсы НК:** предоставление НК набора инструментов, которые предусматривают определенную гибкость для адаптации на местах, при этом сохраняя общую стабильность бренда и профессионализм.



Креативная концепция, утвержденная AdCo

Ниже представлена полностью реализованная креативная концепция, представленная AdCo (и утвержденная ею) в Окленде (Новая Зеландия) в сентябре 2017 г. Все конкретные пункты, показанные на схеме, созданы с целью последовательного отражения бренда СИГРЭ и выполнения требований программы коммуникаций. Этот подход закладывает основу для реализации программы, изложенной на предыдущей странице.



Просим учесть, что в соответствии с замечанием AdCo о необходимости развития логотипа СИГРЭ показанный здесь дизайн логотипа является демонстрацией такого развития. Работа над окончательным дизайном логотипа еще продолжается; планируется, что он будет рассмотрен и окончательно утвержден AdCo в январе 2018 г.

Выпуск нашего бренда

Мы специально рассчитываем, что создаваемый нами бренд, программа коммуникаций и задачи для второго столетия существования СИГРЭ будут представлены в ходе парижских сессий в 2018 г. Эти сессии – событие номер один в мире энергосистем, и в 2018 г. часть мероприятий будут впервые проводиться под вновь созданным брендом СИГРЭ.

Речь идет о практических рабочих сессиях, призванных помочь Национальным комитетам в понимании того, как наилучшим образом использовать наш новый бренд и коммуникационные ресурсы.

Мероприятие в Париже в 2018 г. – это ключевой пункт данного проекта. Мы откроем сессии, завершая свое первое столетие, и закроем их, будучи готовыми к решению задач второго столетия. Париж-2018 – это не конец, а новое начало.



Чего следует ожидать

Во многих частях мира существуют постоянные и иногда растущие возможности для расширения членства в СИГРЭ. Как уже отмечалось выше, именно национальные комитеты, работающие в конкретных странах, обладают самыми лучшими возможностями для продвижения СИГРЭ.

Поэтому мы предоставим национальным комитетам целый ряд простых в использовании, локализуемых коммуникационных ресурсов под нашим брендом. Они четко объясняют, что такое СИГРЭ, каковы наши цели, и какие преимущества мы предлагаем своим членам и прочим заинтересованным лицам.

Если говорить более конкретно, ресурсы включают в себя:

- Легкодоступный онлайн-источник для получения готовых к использованию логотипов, фирменных изображений и видео, шаблоны стационарных и иных ресурсов, а также инструкции для пользователей.
- Веб-сайт СИГРЭ, выдержанный в фирменном стиле, который можно адаптировать, используя предварительно загруженный контент; сайт можно легко администрировать и обновлять на местах.

Также, как уже указывалось ранее, данный проект включает в себя вновь создаваемый логотип СИГРЭ. На практическом уровне потребуется некоторое время и определенные усилия для того, чтобы провести его поэтапное внедрение в ваших местных коммуникационных каналах и ресурсах, поэтому мы будем оказывать содействие НК.

Как вы можете помочь

ФОТОГРАФИИ

Для завершения работы, связанной с нашими брендами НК и основным брендом, нам необходима ваша помощь в плане предоставления качественных изображений специалистов СИГРЭ за работой, в полевых условиях, с нашими отраслевыми партнерами – на встречах, на сессиях рабочих групп, на объектах. Мы разошлем инструкцию по этой теме в январе 2018 г.

Нас интересуют изображения высокого качества, и нам необходимо будет разрешение на их использование.

В идеале это графические файлы разрешением порядка 300 dpi, не менее 2000–5500 пикселей по высоте и ширине. Поэтому в инструкции будет ссылка на папку на хостинге Dropbox, куда вы сможете загружать изображения.

Если вы хотите узнать больше, или если у вас есть изображения, которые вы хотите направить прямо сейчас, пишите по адресу communications@cigre.org, либо ожидайте инструкции в январе.

ИСТОРИИ УСПЕХА И ПРИМЕРЫ РАБОТЫ СИГРЭ

В ходе продвижения СИГРЭ очень важно, чтобы мы предоставляли достоверную и актуальную информацию о нашей деятельности и, в частности, о сетях будущего. Иногда эту информацию приходится адресовать аудитории, не столь технически подкованной. Мы будем распространять ее в виде статей, результатов исследований с конкретными примерами, а также в виде сообщений о выходе новых брошюр и публикаций и новостей о мероприятиях. Всё это будет адресовано как участникам отрасли, так и широкой аудитории. Информация будет распространяться через новостные рассылки, веб-сайт и социальные сети.

В целях повышения узнаваемости бренда, увеличения посещаемости нашего веб-сайта и привлечения интереса аудитории к другим ресурсам СИГРЭ, центральному офису необходима информация от Национальных комитетов при подготовке контента вышеописанного типа. Вы можете присылать по электронной почте статьи объемом до 400 слов или даже тезисы, рассказывающие об успешном опыте на местах и о примечательных людях, по адресу communications@cigre.org. Будет также очень полезно, если вместе со своими сообщениями вы будете присылать соответствующие изображения.

БУДЬТЕ В КУРСЕ!

Поскольку именно вы обладаете лучшими возможностями для продвижения СИГРЭ, обязательно следите за развитием этого проекта по мере того, как будет приближаться его публичное представление в Париже в 2018 г.

Выпуск второго информационного бюллетеня, посвященного проекту, запланирован на март 2018 г. В нем будет информация по следующим темам:

- Вновь создаваемый логотип СИГРЭ и другие важные направления по развитию бренда
- Работа над веб-сайтом центрального офиса СИГРЭ
- Новости о деятельности СИГРЭ во всем мире – наша программа продвижения контента
- И новая информация о подготовке к презентации нашего бренда в Париже.

Итак, держите руку на пульсе...

